

1. Раздел I. Блокнот практического маркетолога.

Подразделы:

- 1.1. Маркетинговое консультирование;
- 1.2. Маркетинговый аудит;
- 1.3. Новый маркетинговый вестник;
- 1.4. Маркетинговые исследования;
- 1.5. *Региональный маркетинг*, включая маркетинговые системы субъектов РФ и ближнего зарубежья:
 - Маркетолог Оренбуржья;
 - Маркетолог Сибири;
 - Маркетолог Юга России;
 - Уральский маркетолог;
 - Брянский маркетолог;
 - Столичный маркетолог;
 - Маркетолог Республики Беларусь;
 - Маркетолог Дальнего Востока;
 - Маркетолог Алтая;
 - Северная Пальмира;
 - Информационный канал столицы;
 - Маркетинговый вестник ЖКХ России;
- 1.6. Маркетинговый контроль;
- 1.7. Маркетинговый курьер;
- 1.8. Маркетинговый прогноз;
- 1.9. Маркетинговый престиж;
- 1.10. Маркетинговый вестник;
- 1.11. Маркетинг и менеджмент, включая отдельную подборку рекламно- информационной продукции под системным грифом «Менеджер»;
- 1.12. Консалтинг;

2. Раздел II. Государственная политика в маркетинге и менеджменте. Подразделы:

- 2.1. Власть;
- 2.2. Правительственная связь;
- 2.3. Неправительственный вестник;
- 2.4. Бюджетный вестник;
- 2.5. Юриспруденция;
- 2.6. Таможенный вестник;
- 2.7. Бюджетный мир;
- 2.8. Новый юридический вестник;
- 2.9. Транспортное дело России;
- 2.10. Российский малый бизнес;
- 2.11. Юридическая практика;
- 2.12. Агровестник России;

3. Раздел III. Зарубежный маркетолог, включая «Информационный бюллетень «Accounting Report»;

Подразделы:

- 3.1. Современный китаевед;
- 3.2. Иностраный рынок;
- 3.3. Вестник внешней торговли;
- 3.4. Зарубежный партнер России;
- 3.5. Внешнеторговый вестник;

4. Раздел IV. Российские энерготехнологии.

Подразделы:

- 4.1. Энергодобыча;
- 4.2. Российский свет;
- 4.3. Энергосберегающий союз;
- 4.4. Российские осветительные системы;
- 4.5. Гелиопромышленные установки;
- 4.6. Светоотдача;
- 4.7. Бытовые лампы;
- 4.8. Электроинновации;
- 4.9. Новый свет;
- 4.10. Инновации в светотехнике;
- 4.11. Энергосовет;
- 4.12. Адресный свет;
- 4.13. Инновационные решения в энергетике;
- 4.14. Энергоинвестиции;
- 4.15. Российская энергетика;
- 4.16. Светоинновации;
- 4.17. Российская светотехника;
- 4.18. Моссвет;
- 4.19. Освещение российских городов;
- 4.20. Энергоменеджмент;

5. Раздел V. Маркетинг в торговле и экономике.

Тематические рекламно-информационные подборки:

- 5.1. Экономический курьер;
- 5.2. Журнал продаж;
- 5.3. Российская торговля;
- 5.4. Столичный рынок;
- 5.5. Московский экономический журнал;
- 5.6. Сочинский экономический вестник;
- 5.7. Кубанский экономический вестник;
- 5.8. Сбыт;
- 5.9. Сбытовая книга;
- 5.10. Русская экономика;
- 5.11. Евразийский экономический журнал;
- 5.12. Рынок;
- 5.13. Московский рынок;
- 5.14. Рынок медицинских услуг;
- 5.15. Экономические вести Юга России;

- 5.16. Цена;
- 5.17. Российский экономический вестник;
- 5.18. Рынок Москвы;
- 5.19. Кубанские вести;
- 6. Раздел V. Маркетинг в промышленности России.**
- Тематические рекламно-информационные подборки:**
- 6.1. Медтехника и медизделия;
- 6.2. Здравоохранение и медицинская техника;
- 6.3. Промышленность;
- 6.4. Новый промышленный вестник;
- 6.5. Российская тяжелая промышленность;
- 6.6. Лифтовое хозяйство.

Российский рынок.

Банки.

Социология рынка.

Мировой рынок

Вход на рынок

Экономика и торговля.

Экономический вестник

(по регионам заказчика, например, Омский экономический вестник)

Северная Пальмира

Пищевая промышленность.

Пищевые продукты

Пищевое оборудование

Отечественное машиностроение.

Общественное питание.

Кафе и рестораны.

Технический инвентарь

Холодильные установки

Налоговая политика

Финансовые ведомости

Маркетинговые услуги.

Рыночный инструментарий

Вестник венчурного рынка

Сбыт

Торговля (по регионам заказчика)

Магазин

Покупатель

Новости торговли (по регионам заказчика)

Новый торговый вестник

Торговые структуры

Нижегородская ярмарка

Торговый вестник (по регионам заказчика, например, Сочинский торговый вестник; Торговый вестник Санкт-Петербурга;

Северный торговый вестник

и т.д.)

Предприниматель

Российский рынок (по регионам заказчика, например, Рынок столицы)

Бизнес-центр.

Бизнес-партнер.

Маркетинговые коммуникации.

Системный маркетинг