

1. Раздел I. Блокнот практического маркетолога.

Подразделы:

- 1.1. Маркетинговое консультирование;
- 1.2. Маркетинговый аудит;
- 1.3. Новый маркетинговый вестник;
- 1.4. Маркетинговые исследования;
- 1.5. *Региональный маркетинг*, включая маркетинговые системы субъектов РФ и ближнего зарубежья:
 - Маркетолог Оренбуржья;
 - Маркетолог Сибири;
 - Маркетолог Юга России;
 - Уральский маркетолог;
 - Брянский маркетолог;
 - Столичный маркетолог;
 - Маркетолог Республики Беларусь;
 - Маркетолог Дальнего Востока;
 - Маркетолог Алтая;
 - Северная Пальмира;
 - Информационный канал столицы;
 - Маркетинговый вестник ЖКХ России;
- 1.6. Маркетинговый контроль;
- 1.7. Маркетинговый курьер;
- 1.8. Маркетинговый прогноз;
- 1.9. Маркетинговый престиж;
- 1.10. Маркетинговый вестник;
- 1.11. Маркетинг и менеджмент, включая отдельную подборку рекламно- информационной продукции под системным грифом «Менеджер»;
- 1.12. Консалтинг;

2. Раздел II. Государственная политика в маркетинге и менеджменте. Подразделы:

- 2.1. Власть;
- 2.2. Правительственная связь;
- 2.3. Неправительственный вестник;
- 2.4. Бюджетный вестник;
- 2.5. Юриспруденция;
- 2.6. Таможенный вестник;
- 2.7. Бюджетный мир;
- 2.8. Новый юридический вестник;
- 2.9. Транспортное дело России;
- 2.10. Российский малый бизнес;
- 2.11. Юридическая практика;
- 2.12. Агровестник России;

3. Раздел III. Зарубежный маркетолог, включая «Информационный бюллетень «Accounting Report»;

Подразделы:

- 3.1. Современный китаевед;
- 3.2. Иностраный рынок;
- 3.3. Вестник внешней торговли;
- 3.4. Зарубежный партнер России;
- 3.5. Внешнеторговый вестник;

4. Раздел IV. Российские энерготехнологии.

Подразделы:

- 4.1. Энергодобыча;
- 4.2. Российский свет;
- 4.3. Энергосберегающий союз;
- 4.4. Российские осветительные системы;
- 4.5. Гелиопромышленные установки;
- 4.6. Светоотдача;
- 4.7. Бытовые лампы;
- 4.8. Электроинновации;
- 4.9. Новый свет;
- 4.10. Инновации в светотехнике;
- 4.11. Энергосовет;
- 4.12. Адресный свет;
- 4.13. Инновационные решения в энергетике;
- 4.14. Энергоинвестиции;
- 4.15. Российская энергетика;
- 4.16. Светоинновации;
- 4.17. Российская светотехника;
- 4.18. Моссвет;
- 4.19. Освещение российских городов;
- 4.20. Энергоменеджмент;

5. Раздел V. Маркетинг в торговле и экономике.

Тематические рекламно-информационные подборки:

- 5.1. Экономический курьер;
- 5.2. Журнал продаж;
- 5.3. Российская торговля;
- 5.4. Столичный рынок;
- 5.5. Московский экономический журнал;
- 5.6. Сочинский экономический вестник;
- 5.7. Кубанский экономический вестник;
- 5.8. Сбыт;
- 5.9. Сбытовая книга;
- 5.10. Русская экономика;
- 5.11. Евразийский экономический журнал;
- 5.12. Рынок;
- 5.13. Московский рынок;
- 5.14. Рынок медицинских услуг;
- 5.15. Экономические вести Юга России;

- 5.16. Цена;
- 5.17. Российский экономический вестник;
- 5.18. Рынок Москвы;
- 5.19. Кубанские вести;

**6. Раздел V. Маркетинг в промышленности России.
Тематические рекламно-информационные подборки:**

- 6.1. Медтехника и медизделия;
- 6.2. Здравоохранение и медицинская техника;
- 6.3. Промышленность;
- 6.4. Новый промышленный вестник;
- 6.5. Российская тяжелая промышленность;
- 6.6. Лифтовое хозяйство.